

MARCEL DUCHAMP HÉRITAGE D'UN ANARTISTE

les *inrockuptibles*

LE NEWS CULTUREL

Du 27 février au 5 mars 2007 - N° 587

GUS VAN SANT
RETOURNE AU LYCEE

KLAXONS
UN HYMNE À LA JOIE ELECTRO POP

EMMANUEL CARRERE
ECRIVAIN DE LA DISPARITION

LA TELEVISION
OPIUM DES INTELLOS

TINARIWEN
TOUAREGS ROCKERS

TOUS LES MARDIS 3 €

M 01154 - 587 - F : 3,00 €

+ GUIDE TV

3 QUESTIONS À

OLIVIER GERVAL

Auteur d'une bible pour les passionnés de mode.



Pourquoi lancer une collection de livres baptisée Carnets de mode ?

En travaillant dans la mode pendant des années, j'ai pris conscience de l'énorme décalage entre ce milieu et les jeunes qui y arrivent chaque année. C'est pourquoi j'ai créé l'école de mode C-6-12, mais aussi que j'ai imaginé cette collection de cinq livres sur la réalité très concrète de la profession. Par exemple, les jeunes pensent qu'il suffit de dessiner une robe pour la créer. Mais non, ou alors on n'est qu'illustrateur. Une robe se conçoit dans l'espace : c'est ça, le boulot de styliste.

De quoi parlez-vous dans *Studio et produits*, le premier volume ?

J'y présente l'élaboration d'une collection de A à Z, de sa conception à sa présentation, en m'appuyant sur des entretiens avec des professionnels de la profession : Lutz, Stéphane Marais, Odile Gilbert, Antoine Kruk, etc. Les éditions Eyrolles sont connues pour leurs ouvrages techniques. Ce livre peut donc servir de guide technique à des néophytes qui voudraient réellement réaliser une collection grandeur nature. Mais pour des lecteurs qui seraient simplement curieux de mode, il permet de connaître les termes techniques et d'entrer dans l'intimité de la création d'une collection.

Quelle est la suite de la série ?

Le deuxième volume sera consacré aux accessoires.

Le troisième aux concept-shops, ces boutiques, meubles et autres prolongements imaginés par les créateurs en cohérence avec leur travail de stylisme.

Le quatrième s'appellera *Cahier de tendances*, et envisagera davantage la mode par rapport au marché. Enfin, le cinquième et dernier sera dédié à la lingerie.

Recueilli par O. N.

Studio et produits, premier volume de la collection Carnets de mode (éditions Eyrolles), 28 €.